



CREATIVO, HIGH-TECH, UMANO. IL NUOVO POSIZIONAMENTO DI LANFRANCHI È BASATO SU INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ.

Un tessuto naturale creato con trame di foglie, design high-tech e la sottoscrizione della Campagna **Greenpeace Detox**. Il nuovo posizionamento di **Lanfranchi Spa** segna un passo in avanti e combina la forza della creatività con una mission responsabile per il futuro.

Lanfranchi Spa mette in luce un modello innovativo nel settore moda. L'azienda italiana, leader mondiale della creazione e produzione di zip, annuncia un passo in avanti che mostra come gli standard legati alla sostenibilità aggiungano valore a un solido expertise ed ad un approccio fortemente legato alla creatività.

L'evoluzione della Vision della Lanfranchi si esprime attraverso un percorso evoluto che permette all'azienda di diventare un punto di riferimento per brand e professionisti del settore che vogliono essere innovativi, creativi ma sempre in modo responsabile. "Crediamo che sostenibilità e innovazione siano le chiavi per un'offerta contemporanea nei valori e competitiva nel mercato" commenta **Gaetano Lanfranchi, CEO Lanfranchi Spa**.

"Per questo abbiamo sposato l'impegno **Greenpeace Detox** e oggi possiamo provare che i nostri prodotti sono privi degli ingredienti inquinanti indicati nella black list dell'organizzazione internazionale. Ma il nostro impegno va oltre: materiali selezionati tracciabili e di altissima qualità sono lavorati da sempre al fine di ottimizzare la produzione di scarti riciclabili, tutte le strutture incontrano i più alti standard qualitativi e di trasparenza dell'Unione Europea e anche il lavoro dei dipendenti - dagli uffici alla produzione - è condotto responsabilmente. Ma queste scelte fanno parte della storia e della vita di tutti i giorni della **Lanfranchi**".



WoodRobes Collection di Valeria Di Cerce per Lanfranchi in collaborazione con NABA

Due attività specifiche riflettono il nuovo posizionamento **Lanfranchi Spa**: i nuovi prodotti della collezione S/S 2017 e la creazione di un progetto ad hoc di una interessante designer al suo debutto nel mondo della moda. "Per essere realmente innovativi e all'avanguardia è importante lavorare sia sui prodotti che sulle persone. Per questo motivo abbiamo scelto di supportare **Valeria Di Cerce** nel suo progetto **WoodRobes** in collaborazione con **NABA (nuova Accademia di Belle Arti)**. La collezione verrà mostrata in occasione di **Munich Fabric Start, Milano Unica e Première Vision**. Per questo motivo tutti i prodotti **Lanfranchi Spa** sono creati per incontrare le collezioni e visioni creative di brand e professionisti della moda" commenta **Gaetano Lanfranchi**.

L'azienda ha collaborato con la designer emergente **Valeria Di Cerce** fornendole una linea di zip creata ad hoc per la collezione d'abbigliamento **WoodRobes**. Il giovane talento è riuscito a



“trasformare una foresta in un tessuto” lavorando con foglie cadute, fiori e rami e un sistema di giuntura appositamente sviluppato.

“Ho voluto concentrarmi sui temi della sostenibilità e sulla necessità di riscoprire l’artigianato e il fatto a mano” commenta **Valeria Di Cerce**. La designer ha infatti utilizzato tecnologie contemporanee per dare nuova vita a una tecnica antica di processare prodotti naturali come le foglie caduche. Per la collezione **WoodRobes, Lanfranchi Spa** e la giovane creativa che si è diplomata al **NABA**, hanno sviluppato una zip con una fettuccia in cotone organico e **Newlife™**. Il risultato è un progetto “tailor-made” forte e delicato al tempo stesso, un design in grado di accompagnare i movimenti del corpo senza strappare il fragile tessuto naturale. Valeria Di Cerce è stata selezionata insieme a 16 altri partecipanti per un esclusivo master per sarti dello spettacolo in Accademia del Teatro Alla Scala.

Anche la **collezione S/S 2017 di Lanfranchi Spa** esprime in pieno il nuovo posizionamento. I nuovi prodotti variano da zip oversized con un look più “aggressivo” a design super leggeri per creazioni



fashion più minimal. **Superlampe Tank 14** si distingue per le grandi dimensioni e la dentatura simmetrica. Il design quasi “aggressivo” non è solo una scelta estetica ma garantisce resistenza ed alta performance tecnica. Leggere e forti, **Superlampe T8** e **Superlampe T5** vengono proposte anche con catena in alluminio e permettono di poter inserire zip più evidenti anche in design con tessuti più leggeri. Le zip sono disponibili in diversi colori con una finitura opaca ma anche in

versione naturale con verniciatura trasparente. **Spirale S7** e **Spirale S4** utilizzano tessuti Alcantara e trasformano la lampe in un profilo altamente decorativo .

Le lampe Lanfranchi sono certificate Oeko-Tex da oltre 15 anni .

Per ulteriori informazioni siete pregati di contattare:

GB Network marketing communication

Email: press@gbnetwork.eu **Tel.:** +390276018402

Lanfranchi S.p.A.: La Ditta Giovanni Lanfranchi S.p.A. è una realtà presente sul mercato dal 1887 ed oggi leader per ricerca e innovazione di chiusure lampe. Tutti i semilavorati come nastri, cursori e la maggior parte dei macchinari impiegati sono realizzati da una struttura produttiva interna. La fabbricazione è totalmente integrata e ogni fase del ciclo produttivo è seguita direttamente, è completamente Made in Italy, e rispetta tutte le normative italiane ed europee in materia ambientale e di sicurezza del lavoro.

I prodotti sono certificati Oeko-Tex da oltre 15 anni e l’azienda ha recentemente sottoscritto l’impegno Greenpeace Detox, creando un grande valore aggiunto per tutti i suoi prodotti.